



«Время» творческих идей. Модный показ дизайнера Марины Левыкиной

Как превратить антикафе в социально-культурную мекку

У Владимира Макаровского это получилось...

«Ни один расчетливый бизнесмен такое заведение, как «Время», не открыл бы. Этим надо болеть, глубоко болеть!» – уверен котласский предприниматель Владимир Макаровский. О времени и о том, как создать и развивать бизнес для людей, – наш сегодняшний разговор в рамках специального информационного проекта первой газеты котлашан.

«Открой что-нибудь!»

Поговорим о «Времени». Посетители антикафе платят по тарифу 1 рубль за минуту пребывания, а еду приносят с собой. Дальше – нет никаких правил, кроме двух: нельзя курить и приносить и употреблять спиртное. Бесплатно на выбор – порядка 40 сортов чая, кофе, угощения. Что же на самом деле манит сюда людей? Что они там делают? Неожиданный у заведения формат...

– Объясню причины его возникновения, – делится предприниматель. – Котлас – город небольшой, вариантов провести свободный досуг не так много: кафешки, рестораны, боулинг. Но невозможно бесконечно есть, пить и сбивать кегли! Некоторые мои друзья постоянно говорили: «Открой что-нибудь, какое-нибудь классное место, куда мы будем ходить». Сначала не мог понять, чего они от меня хотят, но видел, что потребность в месте для досуга существует.

Основы экономики заменили дружеским теплом

В качестве ориентира Владимир смотрел в сторону Москвы. И когда 1 сентября 2012 года открылось «Время», по уровню оснащённости, предоставляемого сервиса и услуг, оно действительно было на высоте,

оставаясь при котласских ценах. Однако Котлас не сразу принял эту возможность отдыхать и платить только за время.

– Примерно полгода мы рассказывали и приучали горожан к тому, что это за заведение. А мне не хотелось создавать просто бизнес-модель! Идея «Времени» построена не на традиционных основах экономики и бизнеса. Она теплая, дружеская. Я понимал, что делаю многое для себя. Это великолепное место, где и сам могу найти единомышленников.

За полтора года мы увидели, что в Котласе много творческих личностей, и это место для них – отдушина, они могут здесь реализоваться, показать себя толпе, друзьям, городу, отдыхать, общаться, рождаются идеи. Социально-культурная мекка! Вы заметили, что четыре доски в антикафе полностью исписаны теплыми словами, рисунками, добрыми посланиями? И мы их специально не организовывали, – рассказывает предприниматель.

– **Бизнес-проект «Время» – один из немногочисленных обладателей бюджетного гранта на развитие. В рамках программы поддержки начинающих предпринимателей. На что вы потратили привлеченные средства?**

– Я благодарен отделу экономического анализа и прогнозирования администрации Котласа. Выиграв конкурс, мы купили новое оборудование, сделали нормальную систему пожарной

сигнализации, закончили ремонт – то есть смогли все то, что связывало нас по рукам в самом начале. Купили хороший проектор, докупили интересные настольные игры для больших компаний ребят, установили систему видеонаблюдения, которая нас уже не раз выручала. Часть средств ушла на оплату аренды помещения. Все, что было запланировано бизнес-планом, исполнено полностью.

Как котлашане тратят время?

Кто-то приходит в антикафе поиграть в компании друзей в игровую приставку или «Монополию». Другие просто общаются в спокойной обстановке за чашечкой чая или кофе, за которые не надо платить никакие деньги. А некоторые...

– Была одна девочка, которая пришла, села в углу, зажгла торшер, достала книгу и три часа просто читала, – рассказывает В. Макаровский. – Оказалось, что дома в трехкомнатной квартире спокойно посидеть с книгой у нее нет никакой возможности – мама, папа, бабушка, дедушка, брат, сестра, кошка, собака... Кто-то рисует, делает домашнее задание после школы. Можно на голове стоять три часа – я слова не скажу. Периодически проходят мастер-классы, на которых выступающий ничего не платит – только гости по обычному тарифу «рубль в минуту». Считаю, это абсолютно доступно за интересную информацию в приятной атмосфере.

Стараясь устраивать события. Мы абсолютно открыты для всех, кто может чем-либо поделиться с жителями нашего города. В декабре прошлого года впервые в Котласе у нас состоялся модный показ дизайнера Марины Левыкиной – мы не смогли вместить всех желающих! Недавно у нас встречались поклонники аниме-культуры. Мероприятий – масса, начиная от турнира по съедобным шашкам до регулярных турниров в «Мафию».

Бизнес-досье:

Владимир Макаровский. 32 года. Первое, что хочется сказать, что он сын уважаемого в Котласе и Вычегодском депутата городского Собрания Николая Макаровского. Но сразу необходимо добавить: Владимир не живет в тени авторитета отца, а всего в жизни добился сам. Приятный в общении, интеллигентный молодой бизнесмен со своим видением успеха.

В 16 лет, поступив в университет путей сообщения, он уехал в Санкт-Петербург.

– Следующие 14 лет я был вне поля зрения горожан. В Котлас приезжал редко, но каждый раз про себя отмечал, что здесь я отдыхал головой! Темп жизни Санкт-Петербурга и Котласа абсолютно разный, и когда ты подстраиваешься под гонку в большом городе, начинаешь мыслить в разы быстрее... Все это время какая-то незримая сила тянула меня на родину, где чувствуешь себя комфортно, хотелось сделать в своем городе – весьма достойном, развивающемся, – что-то хорошее! – говорит Владимир Макаровский.

Он имеет два высших образования, техническое (электротехнический факультет) и гуманитарное (связи с общественностью). Если бы в 2008-м ему дали визу в Бельгию, то получил бы еще и степень магистра делового администрирования. Вступительные экзамены в одну из крупнейших бизнес-школ Европы «Vlerick» Макаровский сдал успешно! (Интересно, где бы он был сейчас, если закончил ее?..)

В Санкт-Петербурге Владимир работал в разных сферах, но параллельно вел собственный бизнес. Открыл с нуля два салона красоты, которые по сей день успешно функционируют, хотя их дальнейшим развитием сейчас занимаются новые хозяева. Уезжая на родину, Макаровский продал салоны. Сегодня он владелец антикафе «Время» и итальянского буфета «Гости» в нашем городе. Работают они по одному адресу: Котлас, ул. Октябрьская, 37-а (и прекрасно представлены в социальных сетях).



Без спиртного и сигарет можно прекрасно проводить время

Время – праздникам

– **Но согласитесь, бизнес – такая вещь, когда любую идею необходимо принимать как конечную – если вовремя ей не придать новое дыхание.**

– А жизнь вносит свои правила! Когда открывалось «Время», я совершенно не делал ставку на школьников. В моем понимании посетителями антикафе должны были быть люди старше 18 лет. Но оказалось, что у них нет лишней минутки. Зато школьники стали идеальными потребителями свободного времени! И все чаще наше заведение востребовано как площадка для проведения различных праздников, детских дней рождений. Тамаду или фокусника, шоу мыльных пузырей гости приглашают самостоятельно. Хотя мы уже работаем с одной компанией по организации праздников и приглашаем к сотрудничеству всех остальных. Еду, как уже сказано, можно принести с собой. Пиццу заказать, суши – что желаете.

– **Много мест, где можно устраивать торжества, но почему люди приходят к вам?**

– Потому что мы не кафе, не ресторан, никто косо не посмотрит, если дети начнут беситься, бегать, лопать надувные шары и так далее. У нас это считается нормой. Есть куча игр, игровая комната, приставки, настольный футбол – пожалуйста, мы все-

гда дружелюбны и доброжелательны.

Оригинальные, итальянские!

Вот так, ориентируясь не на доход, а на людей и удовлетворение их потребностей, выстраивает собственный бизнес молодой предприниматель Владимир Макаровский. Абсолютно доверяя людям. И они отвечают той же монетой.

Его идеи в Котласе до сих пор остаются уникальными. Взять итальянский буфет «Гости». Здесь все готовится из свежих продуктов, которые доставляют три раза в неделю, половина произведена в Италии. Все рецепты – оригинальные итальянские без вмешательства и каверкания на местный лад. Только для того, чтобы котлашане ели качественную, здоровую, с душой приготовленную пиццу.

За первые три месяца работы буфета – почти сотня записей в книге отзывов и предложений, ни одного плохого. Если не считать замечания, которое регулярно повторяется: «Очень большие порции».

В «Гости», кстати, можно зайти просто на бизнес-ланч, выбрав блюдо традиционной европейской и русской кухонь. Десятки котлашан ежедневно приходят и нахваливают. Можете заглянуть и вы, Владимир Макаровский приглашает...

Елена КРЮКОВА.
Фото В. МАКАРОВСКОГО.

Партнеры проекта:

- администрация города
- ассоциация предпринимателей и промышленников г. Котласа

Все материалы первого сезона и свежие выпуски – на www.kotlas-city.ru/_dp.htm