

Государственное автономное учреждение Архангельской области  
Издательский дом

# **Двинская ПРАВДА**

**Специальный информационный проект газеты «Двинская правда»:  
«Котлас в 95 – современный и деловой»  
Сезон первый...**

*Современный Котлас развивают деловые и предприимчивые! Порядка 2/3 от общей численности работающих в муниципальном образовании «Котлас» заняты в малом и среднем бизнесе. Котлас занимает третье место среди муниципальных образований области по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства (уступив первенство Архангельску и Каргопольскому району).*

*Частные производства, компании, фирмы, индивидуальные предприниматели – вклад, который они вносят в процветание нашего города, огромен. Так же огромен и информационный интерес редакции и читателей газеты к этой насыщенной событиями сфере городской жизни. Как живет малому и среднему бизнесу в Котласе? Какова цена успеха? Какие реальные победы достигнуты частными компаниями, создавшими тысячи рабочих мест для горожан? Какие трудности сегодня беспокоят деловых людей города? Каким они мечтают увидеть наш Котлас? Чего ждут от городских властей?*

*«Двинская правда» рассказывает...*

**Партнеры спецпроекта:**

Администрация муниципального образования «Котлас»

Ассоциация промышленников и предпринимателей г.Котласа

## Благоустройство

### Старый-престарый мусор



На территории старого больничного городка уже не один год лежат кучи мусора. Это обрубленные ветки тополей и старая листва.

Служба благоустройства когда-то сказала «а», но забыла сказать «б». Через несколько дней заканчивается городской месячник по благоустройству, и есть серьезные опасения, что и в этом году не вычистят территорию больничного городка. Кстати, не торопятся с вывозкой своего мусора и строители нового здания, что выросло на углу ул. Толстого и Болтинского шоссе.

Галина ИВАНОВА. Фото автора.

### Уходят на заслуженный отдых люди труда

Слова от сердца

Николай Тихонович Сопов – человек, который много лет проработал в профессиональном училище № 3, выполняя работу плотника, штукатура, маляра, плиточника: в безупречном качестве выполненных им работ всегда можно было быть уверенным.



В мае 2012 года Николай Тихонович принял для себя сложное решение уйти на пенсию. Хочется от всей души пожелать ему крепкого здоровья и долгих лет жизни.

Администрация и профсоюзная организация профессионального училища № 3.

Человек безотказный в просьбе помочь, неутомимый труженик – именно таким знает его коллектив училища.

Сегодня Николаю Тихоновичу 81 год. Казалось бы, уже давно можно было уйти на заслуженный отдых, заниматься домом, семьей, внуками, но он относится к тому поколению людей, которые очень рано начали свою трудовую деятельность и на судьбы которых выпали нелегкие годы: послевоенное детство и время становления экономики страны.

### Сладкие подарки к празднику

Накануне международного Дня защиты детей добрый друг КМО ВОИ Вячеслав Слотин заглянул в офис с подарками.

– Для детей-инвалидов котласский меценат принес 80 сладких подарков. Спасибо ему за это! Родители, чьи дети состоят на учете в нашей организации, могут забрать подарок в офисе по ул. Ленина, 10, с 9 до 15 часов по понедельникам, средам или пятницам, – говорит заместитель председателя котласской организации инвалидов Ольга Шухтина.

Наталья МИЛЬКОВА.

\*\*\*

Хочу поздравить с наступающим профессиональным праздником весь коллектив соцработников из центра социального обслуживания. Желаю им огромного здоровья, счастья в личной жизни и успеха в нелегком труде. Отдельное спасибо хочу сказать соцработнице Татьяне Михайловне Федоровой. Когда я сломала руку, она покупала продукты и готовила для меня еду. Я ей очень благодарна за чуткость, обходительность и внимание.

Галина НОВОСЕЛЬЦЕВА.

## Спецпроект “Двинской” Котлас в 95 – современный и деловой

Дорогие читатели! 26 мая отмечается День российского предпринимательства, близится юбилей города, и неслучайно сегодня в газете стартует новый информационный проект: «Котлас в 95 – современный и деловой». В его рамках мы будем рассказывать о частных производствах, компаниях, фирмах, индивидуальных предпринимателях – ведь вклад, который они вносят в процветание нашего города, огромен.

Современный Котлас развивают деловые и предприимчивые! А как живет малому и среднему бизнесу в нашем городе? Какова цена успеха? Какие реальные победы достигнуты частны-

ми компаниями, создавшими тысячи рабочих мест для горожан? Какие трудности сегодня besпокоят деловых людей города? Каким они мечтают увидеть наш Котлас? Чего ждут от городских властей? «Двинская правда» расскажет обо всем этом в материалах нового специального проекта. Мы уверены – его давно ждут наши читатели, они с интересом будут изучать истории успеха земляков! А тех, кто вносит реальный вклад в развитие и процветание города, с помощью которых он становится современным и деловым, приглашаем становиться участниками спецпроекта!

## “Антей”. 20 лет в строю

Два десятка лет работает в Котласе ЗАО «Антей».

Основанное в 1991 году работниками Котласского ЭМЗ на арендуемых площадях завода, оно уже давно ведет самостоятельную производственную деятельность.

На сегодняшний день «Антей» выпускает более двухсот наименований изделий из пластмассы, поставляя их практически во все регионы России от Калининграда до Биробиджана. Это пластмассовая фурнитура для мебели, посуды, изделий детской тематики. Накануне очередного дня рождения предприятия мы побывали здесь на экскурсии и вместе с его директором Борисом БОРИСОВЫМ вспомнили историю становления «Антея».

– Пока арендовали площадки на ЭМЗ, занимались металло- и деревообработкой, освоили изделия из резины и пластмассы, – вспоминает директор. – Нашим первым партнером была великоустюгская кистебетонная фабрика. Уже тогда мы задумались о самостоятельной деятельности и стали зарабатывать деньги на развитие оптовой торговли.

То были лихие девяностые, как их потом окрестили в народе. Денег в стране не было, процветал бартер. По словам Борисова, в сложнейших цепочках «ты – мне, я – тебе» было завязано до десятка партнеров, а живые деньги давал только авиатрест. Наш «Антей», оказывается, работал с запорожским заводом. Отправляя в Запорожье стюльярку, цемент, шифер и прочее, оттуда забирал на реализацию авиационные двигатели к самолетам Як-40 и вертолетам МИ-8 и поставлял их на авиапредприятия Котласа, Ухты, Новосибирска, Иркутска, Якутска и другие. Был период, когда «Антей» работал с ценными бумагами.

– В 1995 году мы приобрели у «Антареса» это здание – бывшие склады, – продолжает Борис Борисович. – Купили первые четыре термопластавтомата, небольшой парк металлорежущих станков. Тогда же наладили контакт с «Северсталью», их мебельным производством – изготавливали пластмассовые комплектующие. Потом стали устанавливать контакты с московскими, питерскими и другими предприятиями. Сегодня у нас больше сотни клиентов, в том числе Котласский ЦБК. Но предприятий Котласа среди них нет.

– Помнится, был период, когда мы занимались утилизацией пластиковых бутылок, собирали их, дробили, прессовали. При этом долгие возились с закупленной на Украине линией для их переработки...



Литейщик Юрий Бондин у новой литейной машины

– Эта линия была неэффективной, да и в целом это направление оказалось нерентабельным для нас. Такое производство есть в Сыктывкаре, других городах региона. Да, проблема актуальна, но нужно, чтобы кто-то специально занялся сбором пластикового мусора. Мы тоже используем пластмассовые отходы – пленку, твердые отходы, но у нас связи с магазинами. А в основном используем готовый чистый полиэтилен и полипропилен.

Сегодня «Антей» – типичное производственное предприятие, где линейки станков напоминают цеха ЭМЗ, только площади поменьше. Здесь работают уже 16 литейных машин, имеется приличный парк металлообрабатывающих станков, на предприятии работают 80 человек. Но есть у «Антея» своя специфика.

Пластмассовые детали, которые здесь выпускают, в основном небольшого размера, и стоят многие из них копейки, а вот прессформы для их выпуска – сложные и объемные, дорогостоящие металлические изделия. Сконструировать и изготовить их могут только профессионалы. Такие в «Анрее» есть. При низкой стоимости готовой продукции здесь берут количество. Например, латодержатель, деталь к деревянным кроватям стоимостью один рубль. За месяц предприятие выпускает их до полутора миллиона штук.

И рабочий режим этого предприятия отличается от других.

– Мы работаем 362 дня в году, – говорит Борисов. – Никаких новогодних каникул. Зарплата? Немного выше средней по городу. У нас действует полный соцпакет: отпуск – по закону с учетом вредности производства, больничные, все отчисления. Словом, все, как на государственном предприятии.

От себя добавил: коллектив «Антея» живет скромно. В цехах тесновато, на троих руководителей один небольшой кабинетик. Но у директора принцип: пока не сделаем все для производства, посидим и в тесноте.

Двадцать лет для частного предприятия – возраст солидный. «Антей» продолжает развиваться. В прошлом году купили три новых термопластавтомата. Оператор обеды, машина работает, каждые 30 секунд выдает восемь пластиковых штук. Но главная ценность здесь – люди: токарь Евгений Сокольников, станочник широкого профиля Борис Шкюдлин, главный технолог Александр Байков, инженер-электрик Сергей Веселков, наладчики литейных машин Николай Нерадовский и Сергей Савинов, заместитель директора Дмитрий Макаров. Этот почетный ряд можно продолжать и продолжать. Все профессионалы, все дорожат репутацией своей и своего предприятия. Значит, развиваться «Антею» и дальше.

С праздником вас, работники «Антея», с Днем российского предпринимательства!

Галина БЕРЕГОВСКИХ.

Фото автора.

### Партнеры проекта:

Ассоциация предпринимателей и промышленников г. Котласа, администрация города.

Олег Зильберг:

## “Спокойно жить себе не дам!”

Потомок ссыльных немцев с Поволжья Олег Зильберг еще во время перестройки в 1991-м имел возможность уехать на ПМЖ в Германию, к деду. Но решил, что интересней здесь, в Котласе, создать современные, напоминающие заграничные заведения для отдыха и общественного питания. И сегодня он твердо заявляет, что не собирается покидать страну и город, год назад построил для своей семьи большой дом, потому что работа и ее результаты приносят удовлетворение. Ему видится еще немало возможностей оосовременить Котлас.

### «Дед предлагал остаться в Германии»

Путь предпринимателя для Зильберга, как и для многих других котласских бизнесменов, не был легким. И в народе к нему отношение разное, всякий по-своему судит. Но благодарных и уважающих предпринимателя, давшего городу яркий боулинг-центр «Апельсин», изменившего до неузнаваемости, до народного восторга городской парк, создавшего в Котласе китайскую экзотику, построившего для чешского ресторана в центре изысканное здание с башней и часами, сегодня немало. Олег Зильберг для нашего города – один из тех людей, кто и удивляет, и поднимает культуру на несколько уровней выше и, пожалуй, единственный не жалеет средств на зеленое благоустройство.

В Котласе он живет с 13 лет, сын столяра и бухгалтера. Корни его родословной по материнской линии уходят к немецкой фамилии Гофман. Если бы не историческая ссылка российских немцев с Поволжья, Котлас мог бы и не появиться в судьбе их семьи.

– В годы войны мои родственники были вывезены в Германию, работали, а когда война закончилась, их привезли сюда, лес валить, – рассказывает предприниматель.

Вернувшись после службы в армии в Котлас, Олег узнал, что их семью через Красный Крест нашел родной дед, проживающий в Германии. О его существовании он не подозревал и в первый раз увидел в 22 года. Дед пригласил дочь, с которой они потерялись в войну, и внука в гости.

– Это был 91-й год, – продолжает Олег Михайлович. – Мы жили там целый месяц. Первый раз увидел

банковские терминалы, пластиковые карточки – у нас ничего этого тогда не было. Посмотрел разные заведения, рестораны, ночные клубы. Все на высоком уровне. Дед уже тогда предлагал мне остаться жить в Германии (все мои родные уехали позднее туда), но я решил, что вернуться и попробую построить все здесь, в этом городе. Задался такой целью и потихоньку иду к ней, чтобы у нас в Котласе было не хуже.

Его первая профессия – станочник широкого профиля по обработке металлов. Еще до армии работал на электромеханическом заводе, после службы трудился на силикатном.

– Поработав полтора года, я решил, что все-таки надо что-то свое начинать, – говорит О. Зильберг. – Интересно было иметь свое кафе, меня всегда к этому тянуло. Начал с простого буфета в драмтеатре, обслуживал спектакли по предложению отдела культуры.

### Задался целью – строить

Какие трудности встретились ему на пути от театрального буфета, ресторана «Речной» до заведений, которые сегодня делают лицо города?

– Нужны были специализированные под общепит помещения. Брать в аренду очень дорого, на это уходит вся выручка, – продолжает Зильберг. – Поэтому задался целью строить свои здания, помещения, чтобы ни от кого не зависеть. Стал потихоньку брать кредиты и заниматься строительством. В свое здание не жалко вкладывать деньги. Но построить такие, которых никто до тебя здесь еще не строил, – непростая задача. В нашем городе нет таких строительных организаций, которые дают полный спектр услуг, начиная с этапа проектирования. Проектируют по старинке. Нет проектной базы, хороших специалистов, объемного мышления. А надо продумать все – например, вентиляцию. У меня сложилось ощущение, что специалисты никто не обучает. Предприниматели в нашем городе жалуют денег на учебу и семинары своих кадров. Приходится многое додумывать и доделывать самому. Работал вместе с проектировщиками, чтобы добиться того, чего хотел. Помню, как привез им первую книгу по общепиту – как строить. Подарил. Потому что кухня – специфичный объект. Часто бывает (и мне приходилось это слышать), что в заведениях одежда пропахивает кухней. Это почему происходит? Потому что проектировщик не может правильно спланировать вытяжные каналы. Переделать и исправить тяжело.

Олег Зильберг сам полностью спроектировал сегодняшний городской парк. Это его задумкам восхищаются посетители. Причем, планируя необходимую дренажную систему, ему удалось красиво решить еще и эстетическую задачу: сделать водоем. Котлассане и гости города любят его с весны до поздней осени зеленым миром в парке. Если вы были там недавно, то могли не заметить цветущий императорский рябчик – мечта увлеченных цветоводов, и таких удивительных, редких на клумбах горожан растений здесь можно встретить немало. На удивление горожан приживаются деревья-круп-



Фото: Елена Шумакова

номеры. А вот уже и возле недавно открывшегося ресторана «Прага» радуют глаз экзотические туи.

– Когда строю, сразу думаю, где будут деревья, – рассказывает Олег Михайлович. – Строемнем намного лучше внешне («играет» в ансамбле с благоустройством.

– «Апельсину» шесть лет, годы идут, думаю через год начать перестраивать боулинг. Нужно обновление. Точно так же и городской парк требует развития. Пока мы немного приостановили работы из-за нехватки денежных массы, но парк должен развиваться до проспекта Мира, идти дальше. Не хватало еще аттракционов для взрослых, не все сделано и для малышей. Часто родители хотят оставить ребенка в парке и пойти по своим делам. То есть нужны детские площадки, где бы работали опытные воспитатели.

Олег Зильберг сам полностью спроектировал сегодняшний городской парк. Это его задумкам восхищаются посетители. Причем, планируя необходимую дренажную систему, ему удалось красиво решить еще и эстетическую задачу: сделать водоем. Котлассане и гости города любят его с весны до поздней осени зеленым миром в парке. Если вы были там недавно, то могли не заметить цветущий императорский рябчик – мечта увлеченных цветоводов, и таких удивительных, редких на клумбах горожан растений здесь можно встретить немало. На удивление горожан приживаются деревья-круп-

### Бизнес-досье

*Олег Михайлович Зильберг, 44 года. С 1991 г. развивает в Котласе сферу отдыха и общественного питания. Долгое время работал в партнерстве с предпринимателем Александром Аникиным. Сегодня его личный бизнес – это боулинг-центр «Апельсин», китайское кафе «Красный дракон», только что открывшийся чешский ресторан «Прага». По договору с администрацией города также ведет хозяйственную деятельность в городском парке. Создал более 100 рабочих мест.*

можно пробовать, открывать новые вкусы. Существует ведь культура питания. Когда что-то новое делаю, всегда обращаю на это внимание. И вижу, что народ-то в Котласе становится все культурней! Вспомним прежние городские праздники в парке – все было завалено мусором. Сейчас такого уже нет. Значит, мы все-таки приучили людей не мусорить. А кто будет заниматься культурным воспитанием клиентов, если не мы сами?

### «Хочешь хорошо жить – надо работать»

– Вы 20 лет развиваете сферу отдыха, а как сами отдыхаете? – интересуюсь.

– На курортах, подальше от дома. Когда уезжаю, отключаю телефон – мне надо отдохнуть минимум неделю. Море, экскурсии – чтобы голова не думала о работе.

– И какие впечатления привозите с отдыха?

– Меня всегда поражают люди. Все разные. Никогда не встречал одинаковых, и идеальных нет. Люблю наблюдать за людьми. Когда бываю в Москве, могу не один час просидеть в кафе и наблюдать за посетителями со стороны.

– А кто, по-вашему, может «выбиться в люди»?

– Да многие. Если люди в России чуть-чуть перестроятся. Не надо ждаться, что государство что-то даст. Если хочешь хорошо жить – надо работать. Некоторые говорят: «Мы работаем, но ничего не имеем». Значит, не там работаете. Надо искать то место, где работа будет приносить радость и желаемые плоды.

Олег Михайлович – отец четверых детей. Сыну 20 лет, старшей дочери – 10, двум младшим – по шесть. Говорит, что старшего воспитывать их, не балуя, чтобы также добились своего в самостоятельной жизни. Секрет его успеха – большое трудолюбие. Он не боится работы, не боится потратить на нее свое здоровье, время. Не ищет легких путей – хотя мог бы построить здание, торговый центр, сдать его в аренду и жить припеваючи. Но ему это не интересно.

– Каждый год езжу к родным в Германию, – говорит предприниматель, – часто созваниваемся, мама всегда говорит: «Тебе не надоело все это? Бросай, приезжай жить к нам, пора отдыхать». Обещаю каждый раз: ну, еще лет пять поработаю и буду отдыхать. Но все, кто меня хорошо знает, уверены – никогда этого не будет. Видно, я человек такого склада, что спокойно жить себе не дам.

Елена КРЮКОВА.

Полная версия материала – на сайте «Двинской» [www.dp29.info](http://www.dp29.info) в рубрике «Котлас в 95 – современный и деловой».

### Бизнес-экспертиза

– Каким вы хотели бы видеть Котлас и что для этого нужно сделать?

**Олег ЗИЛЬБЕРГ:**  
– В первую очередь хотел бы видеть Котлас чистым. Не хватает городу красоты, чистоты. А чтобы это появилось, необходимо сделать карту, которая будет четко отражать, где чья земля: этот участок дяди Вани, этот – городской... Каждый квадратный сантиметр земли должен быть чьим-то и за него кто-то должен отвечать, должны быть четко определенные границы. Чтобы поехал городской начальник, контролирующей чистоту и порядок в Котласе, и проверил, где чисто, а где грязно, посмотрел, кто в ответе, – пояснил. С такого контроля должно начинаться утро определенных начальников в мэрии. Каждый должен отвечать за то, что творится на его земле.

### Партнеры проекта:

- ассоциация предпринимателей и промышленников г. Котласа
- администрация города





## «Кулинар и Я»: все включено!

**Чтобы выпускать продукцию класса «премиум», в производственном цехе Натальи Верховцевой созданы исключительные условия для работы!**

«Кулинар и Я» – популярная в Котласе торговая марка. Ее качеству доверяет огромное количество горожан. Этот успех всего за пять лет превратил небольшой цех по производству готовой продукции для супермаркета «Адмирал» в солидное производство с разветвленной сетью реализации и собственной кофейней. Полтора месяца назад детище индивидуального предпринимателя Натальи Верховцевой развернулось по новому адресу, в здании бывшей столовой СМУ-8. Здесь созданы практически идеальные условия для работы профессионалов – поваров, кондитеров, пекарей. И делается все возможное, чтобы привлечь мастеров своего дела или желающих ими стать.

### Пионер в «премиум»-классе

Цех готовой продукции «Кулинар и Я» появился в Котласе с открытием супермаркета «Адмирал» и первым дал горожанам возможность купить к домашнему столу различные салаты и другие готовые блюда. Удобно, современно, главное – качественная свежая продукция «премиум»-класса. Чего только не производит цех сегодня! Не только салаты, готовые блюда, полуфабрикаты – огромный ассортимент выпечных изделий: шарлотки, манники, фруктовые и ягодные пироги из серии «Домашняя выпечка», выпечка по европейским рецептам, вкусные зерновые хлеба и прочее. Зимний лидер продаж от «Кулинар и Я» – квашеная капуста собственного производства, летом – малосольные огурцы. Уже год успехом пользуются суши и кондитерские изделия этой марки. Здесь постоянно радуют своих покупателей новинками.

– Ста квадратных метров площади в «Адмирале» было доста-

точно для открытия – мы отпустили продукцию только в супермаркет, – рассказывает заведующая производством Светлана Терюмина. – Когда начали поставлять и в магазины, дополнительно открыли кондитерский цех, руководство приняло решение перевезти и расширить производство.

Сегодня в распоряжении цеха «Кулинар и Я» двухэтажное здание в Промышленном тупике, 5 (когда-то там располагалась столовая СМУ-8). На первом этаже разместились все производственные помещения: салатный, мясной, горячий, кондитерский, выпечной цеха, холодильное помещение для хранения готовой продукции. На втором – складские, просторная столовая для работников, раздевалки.

### Зарплата, стабильность и рост

Коллектив «Кулинар и Я» немаленький – 50 человек.

В связи с расширением производственных возможностей в цехе работают над привлечением новых специалистов. Светлана Алексеев-

на сама профессионал и приглашает на работу профессионалов. Если у кого-то нет опыта или даже образования, но есть горячее желание учиться и расти в профессиональных повар, пекарь, кондитер, их тоже ждут в этой успешной компании. Мастера всему научат.

– У нас были и остаются очень высокие требования к работникам в отношении качества и внешнего вида продукции, – рассказывает моя собеседница. – Ведь мы производим для супермаркета «премиум»-класса! Сейчас у нас созданы исключительные (а мне, поверьте, есть, с чем сравнивать) – практически идеальные условия труда. Достойная зарплата – от десяти до 20 тысяч рублей, весь социальный пакет. В отпуск ходят все. Раз в два года мы даем материальную помощь к отпуску. Работники получают стажные. В декрет от нас уходят – получают декретные и все пособия. Персонал приезжает на работу нашим автобусом. Организовано питание для работников. Наши люди легко получают кредиты в банках. Плюсов, как видите, очень много. Комфортные условия в помещении: есть и кондиционеры, и хорошая вытяжка. У каждого свое рабочее место. Производственные процессы стараемся автоматизировать.

Оснащение цехов «Кулинар и Я», действительно, впечатляет. Современные конвекционные печи позволяют выставить нужную температуру и время, есть тестомесы, взбивальные машины, тестораскатки, мясорыхлители. По мнению опытных работников, работа в производственном цехе предпринимателя Натальи Верховцевой дает и стабильность, и карьерный рост. Технолог Елена Черткова когда-то была обычным поваром, хотя и с большим опытом работы.

– Я пришла в мясной цех, – рассказывает Елена Владимировна. – Через год стала бригадиром, уже два года работаю технологом. Наш девиз – качество, качество и еще

раз качество! Когда любишь свою профессию, это легко достижимая цель. Испытываю гордость за свою продукцию, когда иду по супермаркету «Адмирал»: все красиво, никаких нареканий.

– У нас все хорошо, – добавляет бригадир по закупке сырья Мария Сапожникова. – Моя компания для меня – это надежный тыл.

Для привлечения нужных специалистов цех «Кулинар и Я» тесно сотрудничает с профессиональным училищем № 3. Светлана Терюмина является председателем экзаменационной комиссии на отделении поваров.

– В этом году училище выпустило более 20 поваров, двое из выпускников пришли к нам на работу. В наших планах – пригласить на день открытых дверей в новый цех мастеров производственного обучения училища, чтобы они посмотрели наши возможности, и уже в сентябре к нам на практику пришли учащиеся. У нас студент может пройти весь цикл, поработать в каждом цехе. Здесь отличная учебно-производственная база, и наша цель – возродить традицию, когда учащиеся сначала учились, а затем оставались работать. Мы создали все условия. Взамен требуем приходить на работу без прогулов, в хорошем настроении и качественно выполнять свою работу. Никому завышенных норм не даем. Мы заинтересовались, может быть, у нас очень жесткие условия? Ничего подобного! Наш временной режим – 8 – максимум 12 часов, два через два. Учащиеся училища рассказывают, что работают и по 18-20 часов в ночных заведениях! Пока молодые... У нас прямая направленность труда: пекарь только печет, повар только варит. Ему не надо при этом мыть и посуду. Да, бывают авральные ситуации на производстве, когда кто-то заболел или пошел в отпуск. Но за дополнительную нагрузку работники получают дополнительную зарплату, – говорит Светлана Алексеевна.



Секрет успеха Натальи Верховцевой – не бояться ответственности

алистов! Предприятий открывається много – специалисты рекой текут из одного в другое. Надо отдать должное коллективу «Кулинар и Я»: кадровый вопрос они решают комплексно, серьезно, на перспективу, думая о людях. Здесь готовят еще одну удобную программу для работы персонала, о которой мы услышим чуть позже.

Такой подход – принцип компаний, которые ставят перед собой не временные задачи, а новые и дерзкие. Идей и планов у предпринимателя Натальи Верховцевой и ее команды много. Кондитерский цех с расширением начнет работать не только на Котлас, но и Котласский район. А 16 июля в торговом центре «Адмирал» открылась современная кофейня.

– Мы вообще компания развивающаяся, очень динамичная, – рассказывает Наталья Верховцева. – Наш принцип – делать что-то новое, интересное, в корне отличающееся от других. И самое главное – не уровня заштатного города, а достояние, столичного.

Шикарная изысканная кофейня, появление которой продиктовано потребностью горожан в удобном и уютном месте встреч, для производственного цеха «Кулинар и Я» – утверждение своего мастерства в «премиум»-классе кондитерских изделий. Она первая в городе с таким интересным, новым ассортиментом всевозможных десертов, чизкейков, слоеной выпечки и прочей вкусноты. Гости новой кофейни это сразу заметили. Достойное города и горожан место. А когда у деловых людей все так здорово получается, нельзя не спросить: в чем секрет их успеха?

– Секрет успеха в любом бизнесе, – считает Наталья Васильевна, – не бояться брать ответственность на себя, за все: за людей, за дело, за деньги. Не бояться. Остальное учись. Жизнь заставляет учиться. Нужно быть жадной до новой информации, всего нового, еще не пройденного. И не лениться, постоянно быть в состоянии движения.

Елена БЕЗДЕНЕЖНЫХ.  
Фото Ксении ПИРОГОВСКОЙ.

### Бизнес-экспертиза

Чего, по-вашему, не хватает Котласу и что для этого нужно сделать?

Предприниматель Наталья Верховцева:

– Медицинского оздоровительного центра красоты и здоровья. Это следующий проект, который будет реализован в течение ближайших двух лет. ООО «Восход» уже приобрел здание профилактория на ул. 28-й Невельской дивизии в Котласе. Проект по стоимости сделан, готовится концепция медицинского центра, где будет косметология, хороший фитнес, спа.

**Вы**

вырастили крепкий бизнес?  
даете рабочие места землякам?  
успешны?  
предприимчивы?  
интересны?  
реализуете современные идеи?  
вносите реальный вклад в развитие Котласа?

Именно вас мы приглашаем в новый специальный информационный проект газеты «Двинская правда»:

## «Котлас в 95 – современный и деловой»

Истории успеха, победы и трудности, мечты и планы, линии развития, профессионалы – все о бизнесе в Котласе в новой постоянной рубрике авторитетного старейшего издания!

Только с вами Котлас – современный и деловой!  
Запланируйте свое участие.  
И мы расскажем о вас...

Телефоны для справок: 2-12-38, 8-921-493-54-01.



### «Наш принцип – делать что-то новое...»

Острая кадровая ситуация с поварями, пекарями и кондитерами, по словам С. Терюминой, характерна не только для Котласа. Она точно также актуальна и в областном центре. Не хватает специ-

### Партнеры проекта:

- ассоциация предпринимателей и промышленников г. Котласа
- администрация города



Котлас в 95 – современный и деловой

# ООО «СТВ» – целое «торговое государство»

**Большой дружный коллектив компании умеет быть лучшим в профессии и талантливым на сцене**

Торговая сеть «СТВ» отметила свое 15-летие. Торжественное мероприятие, посвященное этой дате, прошло в концертном зале «Гаммы» 29 августа.

С точки зрения бизнеса, возраст компании внушает уважение, ведь, по статистике, через десять лет из числа вновь созданных предприятий остается всего два процента, причем основная масса «сходит с дистанции» уже в первые два года. ООО «СТВ» не только входит в число самых стойких, но и признано несомненным лидером Котласа торгового.

«СТВ» создавалось как розничное подразделение бизнеса предпринимателя Андрея Стрекаловского и начиналось с кондитерского отдела в магазине «Рябинушка». А построить торговую продовольственную сеть магазинов Стрекаловскому помогли люди – профессионалы своего дела.

Именно тех, что стояли у истоков и создавали компанию, генеральный директор в первую очередь поблагодарил во время торжества в «Гамме». Первой на сцену поднялась Татьяна Соловьева – она и была первой, кто набрался мужества уйти «в никуда», оставив работу заведующей секцией большого магазина.

– Это был непростой шаг. Но ответ на вопрос: «Как решилась?» – самый простой. Поверила Андрею Николаевичу, знала, что ничего плохого не будет, будет только лучше, – говорит Татьяна Соловьева. – Сейчас «СТВ» – это моя жизнь. У всех, кто годы трудится в компании с отдачи, жизнь складывается хорошо. Поэтому к нам и идите! Посмотрите, сколько молодежи в зале! А им интересно движение, никак не застой!

Под аплодисменты коллег благодарности за многолетний труд и преданность компании на сцене получили Марина Смирнова, Светлана Бутина, Анна Кондогори, Наталья Щелкунова, Галина Шехурдина, Ольга Верещагина, Михаил Кудинов, Людмила Морозова и еще ряд сотрудников сети «СТВ». Те, кто составляет основу компании, о которой в Котласе говорят: «целое торговое государство».

За 15 лет постоянного движения бренд «СТВ» дал развитие целому ряду успешных самостоятельных предприятий и фирм.

– Котлас не позволяет рвать бизнес только в одном направлении, поэтому у нас разноплановая компания. Это оправдано: когда возникают кризисы, потери в одних направлениях компенсируются успехами в других. Несмотря на очень сильную конкуренцию, мы выстояли и лидируем, потому что работаем на опережение. Сейчас планируем открытие большого магазина. А движущий фактор дальнейшего динамичного развития,



Флаг «торгового государства» «СТВ» вручает генеральному директору Татьяна Соловьева



Музыкальный подарок от «Находки на Урицкого»

обеспечения конкурентоспособности компании – это люди. Давно понял, что один ничего не сделаю. Настоящее и будущее компании «СТВ» я связываю с сегодняшним талантливым руководителем всех направлений розничной торговли Натальей Васильевной Верховцевой. Персонал – наши главные активы, поэтому первоочередная задача – развитие человеческого капитала, – рассказал «ДП» генеральный директор ООО «СТВ» Андрей Стрекаловский.

Чем же эта компания привлекает молодых, перспективных, ищущих, интересных сотрудников, которые не боятся трудностей на пути к успеху?

– У нас высокий уровень зарплаты, отличная система подготовки. «СТВ» – хорошая кузница кадров, – считает Андрей Николаевич. – Да, у нас высокие требования к персоналу, но те, кто хочет делать карьеру, подстраиваются и получают желаемый результат.

– Официальная зарплата, социальные гарантии, отпуск – все у нас здорово! – подтвердила интерес персонала управляющая магазином «Находка на Урицкого» Ольга Гусевская.

Кстати, торжество в «Гамме» началось с поздравлений и вручения подарков детям сотрудников «СТВ», что 1 сентября пошло в первый класс! Приятное внимание, а может, в большей степени, забота о будущих кадрах.

– Хорошая компания. Надежная. Столько лет! У меня в магазинах «СТВ» работают сестра, подруга, родственница мужа. Посмотрите, какой большой сплоченный коллектив, как зал переживает за команды, выступающие на сцене, – говорит гостья праздника Юлия Кудрина.

А на сцене после торжественных речей, действительно, происходило яркое зрелище. Коллективы магазинов представили необычные подарки коллегам – музыкальные. Каждая команда проявила все свое творчество, задор, фантазию, способности и показала интересный номер об одном из продуктов, который продается в магазинах «СТВ». Оказывается, здесь работают еще и таланты! Оценивали номера гости из компаний «Стрела», «Интра», производственного цеха «Кулинар и Я». В итоге больше всего подарков за свое творчество сорвали артисты из магазина «Находка на пр. Мира», исполнившие не легкую роль колбасы.

Профессионалы, постоянное развитие, работа на опережение – такой простой секрет успеха у ООО «СТВ». А ведь он накладывает солидный отпечаток на развитие Котласа. Как отметила специалист отдела конкурентной политики и защиты прав потребителей управления экономики и городского хозяйства администрации города Лариса Лобанова, зачитывая официальное поздравление, «во многом благодаря идеям команды Андрея Стрекаловского Котлас приобретает черты межрегионального центра».

Елена БЕЗДЕНЕЖНЫХ.  
Фото Ксении ПИРОГОВСКОЙ.



## В Котласе за неделю

- Зарегистрировано 18 пар
- Развелось 12 пар

- На свет появился 21 младенец
- Смерти: составлено 22 акта

## За талант – денежное вознаграждение

С 1 сентября 2012 года в Архангельской области появится новая мера социальной поддержки многодетных семей.

Единовременная денежная выплата в размере 30 тыс. рублей теперь будет выплачиваться на приобретение инвентаря для детей, представляющих регион на областных, всероссийских и международных спортивных соревнованиях, олимпиадах, турнирах, конкурсах и фестивалях.

Выплата будет осуществляться отделением социальной защиты населения путем перечисления денежных средств на счета заявителей, открытые в банках, или через отделения связи.

С заявлением на назначение выплаты многодетной семье необходимо обращаться в отделение социальной защиты населения по месту своего жительства. К заявлению необходимо приложить документы, подтверждающие выезд ребенка на соревнования, протокол или иной документ об участии в конкурсе или фестивале, справку о составе творческого коллектива или спортивной команды.

– Инициатива ввести такую выплату исходила от многодетных родителей региона, – пояснил министр труда, занятости и социального развития Павел Шевелев. – Если ребенок серьезно занимается спортом или музыкой, это требует больших финансовых затрат. А когда в семье несколько юных талантов, подготовить их к соревнованиям высокого уровня было весьма непросто.

В 2012 году на новую меру социальной поддержки могут претендовать почти 140 юных северян. В областном бюджете на эти цели запланировано более четырех миллионов рублей.

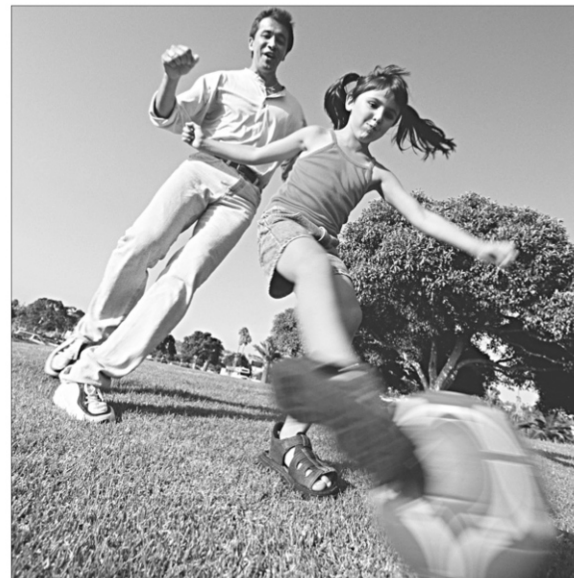
Более подробную информацию многодетные семьи могут найти на сайте [www.arhazan.ru](http://www.arhazan.ru) или получить в отделениях социальной защиты населения по месту жительства.

Министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области.

### От редакции

В Котласском отделе социальной защиты населения нам пояснили, что порядок назначения выплат определен, на выплату могут претендовать дети, которые будут представлять регион на всевозможных соревнованиях и конкурсах после 1 сентября 2012 года. И поскольку мера соцподдержки начала действовать только с начала сентября, обращений от родителей одаренных детей из многодетных семей пока не было. Котлашане лишь обращаются за разъяснениями по поводу пакета документов. В ближайшее время специалисты отдела намерены рассказать о новшестве социальным педагогам школ на их общегородском совещании.

В Котласе по итогам первого полугодия было зарегистрировано 335 многодетных семей, в которых воспитывалось 1067 детей. Кстати, только за шесть месяцев этого года статус многодетной семьи был присвоен 31 котласской семье. Сколько в этих семьях одаренных детей, сказать сложно. Время покажет...



### Партнеры проекта:

- ассоциация предпринимателей и промышленников г. Котласа
- администрация города

Котлас в 95 – современный и деловой

Андрей Слотин:

«В малый бизнес меня привели собственные дети»

Его фабрика мягкой мебели создает диваны, на которых можно нормально выспаться

Грант на бизнес

Бизнес-досье

Знакомьтесь: Андрей Слотин. Владелец фабрики мягкой мебели «Семь диванов». В малый бизнес его привела... забота о собственных детях. Их у Андрея двое: сыну Николаю сейчас семь лет, а дочке Миле – девять. Года три назад он решил заказать для каждого ребенка отдельное спальное место, обошел все предприятия Котласа, но везде сроки изготовления удивили своей длительностью. Вот тогда-то и взялся сделать диванчик сам. Вышло быстро, качественно и дешево. Друзья восхитились и тут же сделали свои заказы. Они же после седьмого дивана убедили Андрея открыть собственное дело по производству мягкой мебели. Тут как раз подвернулся областной конкурс минэкономразвития, который и склонил чащу в пользу своего бизнеса. Все-таки безвозмездная субсидия в триста тысяч рублей для начинающего предпринимателя – неплохой стартовый капитал. Так и появилась фабрика «Семь диванов».

приглашенный из Петербурга профессиональный дизайнер. Ежедневно фабрика выпускает два дивана исключительно по запросам клиента: как для малогабаритных квартир, так и для просторных офисов класса «люкс».

При встрече с А.Н. Слотиним вопрос один: не рискованно было ставить производство диванов на поток? Одно дело – друзья, знакомые, а другое – фабрика того, что в Котласе и так на каждом шагу: в торговых центрах и даже на улицах?!

– Согласен, риск есть. Но, как говорится: волков бояться, в лес не ходить. Надо пытаться что-то делать, чтобы стать кем-то. Это, знаете, как в притче про пескаря, который боялся высунуться из норки, чтоб его не съели. И только в девяносто лет выполз довольный, чтоб живой. Правда, очень скоро понял, что вся его жизнь прошла в страхе, а лучшие мгновения пролетели мимо него – и зачем же тогда он жил, спрашивается? Надо пробовать, быть может, ошибаться. И знаете, когда продали первые диванчики, как же было приятно слышать благодарные отзывы покупателей! Люди возвращались и говорили: на вашем диване мы высыпаемся! А думаете, в чем секрет? Просто плотность материалов подобрана правильно. Наши диваны не твердые и не мягкие. На мягком диване никогда не выспишься, на нем удобно сидеть, а на твердом – ни спать, ни сидеть неудобно.



– Дальше будете участвовать в конкурсе по привлечению господдержки для развития своего бизнеса?

– Все зависит от сбыта, если будет необходимость развиваться, то попробую. Если нет – пусть другие начинающие предприниматели получат эти деньги, быть может, им они будут нужнее.

– Вы чего-то ждете от властей?

– Это скорее из области фантастики: госзаказ на мягкую мебель для ветеранов. Им же дают жилищные сертификаты, почему бы сразу не обставить новую квартиру новой мягкой мебелью? Местной власти это будет стоить недорого. А пожилым людям – такой нужный подарок!

Товары фабрики мягкой мебели «Семь диванов» можно приобрести в ТЦ «Бастион» поселка Приводино и в магазине «Универмаг» поселка Штицыно, а также заказать по телефону +7-952-300-76-76.

Тамара ВАСИЛЬЕВА.  
Фото Ксении ПИРОГОВСКОЙ.

Мечтаете открыть свое дело, но пока не знаете, как это сделать? У вас есть свежие идеи, но нет средств для их воплощения? В рамках специального информационного проекта первой газеты котлашан и наших партнеров мы позначаем вас с земляками, простыми людьми, которые решились и сделали первый шаг в собственный бизнес. Они приняли участие в конкурсе, объявленном министерством экономического развития и конкурентной политики правительства Архангельской области для начинающих предпринимателей, и получили субсидию примерно в 300 тысяч рублей.

Бизнес-экспертиза

– Каким мечтаете видеть Котлас?

Андрей Слотин: – Хочется, чтоб котлашане чаще улыбались. Большая часть людей, процентов девяносто, по-моему мнению, «грузятся» проблемами от безденежья, остальные – тем, что никак не встретят свою любовь. А надо просто больше улыбаться: больше улыбок – больше счастливых людей.

Сегодня фабрика «Семь диванов» – это два производственных цеха площадью триста квадратных, плюс складские помещения.

Трудовой коллектив – пять человек, среди которых специально

Партнеры проекта:

- ассоциация предпринимателей и промышленников г. Котласа
- администрация города

Отовсюду обо всем

На железной дороге грядут сокращения

В ближайшее время в одном из структурных подразделений железнодорожного ведомства произойдут массовые сокращения рабочих, которые напрямую коснутся наших земляков. Речь идет о вагонном ремонтном депо Сольвычегодск.

Реорганизация на железной дороге коснулась уже многих котлашан и вычегодцев. Сейчас ошутить себя безработным руководством предприятия предлагает 87 рабочим разных возрастов. 51 из них потребуются помощь в трудоустройстве.

Власти города озабочены ситуацией и готовы оказывать землякам поддержку. Со следующей недели в поселке Вычегодский на базе местной администрации по средам с 9.00 до 12.00 будет работать консультационный пункт. Специалисты правового отдела администрации города и сотрудники котласского центра занятости готовы проконсультировать попавших под сокращение железнодорожников по юридическим вопросам и обсудить возможность трудоустройства.

Садик будет строиться

В последнее время много говорится о строительстве детского сада на ул. Портовиков. А главное – о финансовой составляющей этого вопроса.

Глава города на днях сообщил, что в областном центре его заверили – финансиро-

вание работ по строительству этого объекта в нынешнем году пройдет в полном объеме. Свою долю, 2 млн 700 тысяч рублей, городская казна тоже вложит в строительство сада в этом году.

Напомним, что аукцион на определение подрядной организации объявлен, работы должны начаться в этом году. Завершение строительства намечено на 2014 год.

Кражи продолжают

На минувшей неделе «ДП» сообщила о волне гаражных краж, прокатившейся по Вычегодскому. Выяснилось, что это не все обнаруженные преступления.

Один из вычегодцев, узнав о «делишках» любителей техники, решил наведаться в минувшую пятницу в свой гараж, где не был с мая этого года. Мужчину обнаружил, что тоже стал жертвой «лихих» воров. Он лишился своего мотоцикла. Примечательно, что его марка та же, что и ранее звучала в полицейских сводках, – ИЖ-«Планета».

В Вычегодском на минувшей неделе был похищен и велосипед. Воры «прихватизировали» его в подъезде одного из домов по ул. Ульянова. Кому и зачем понадобилось зимой средство передвижения, которое более подходит для лета, теперь выяснит следствие.

Да что велосипед, в Котласе предпочитают красть по-крупному. Так, в ночь с 26 на 27 октября от дома по ул. Портовиков кто-то угнал иномарку «Митсубиси-Каризма». Обнаружили пропавшую недалеко, возле гаражей. Автогонщик уехать далеко не смог, зато память успел. Воришку разыскивают.

Тревожным звонком называют полицейские и еще одно преступление: в ночь на 26 октября с автомобиля, стоящего возле одного из домов на ул. Салтыкова-Щедрина, были сняты три колеса. Четвертое то ли не понадобилось автоворам, то ли их кто-то спугнул... Проводится расследование. Полицейские просят автолюбителей проявлять бдительность, как правило, одним эпизодом такие преступления не ограничиваются.

Лариса БАТЯЕВА.

На прием к сурдологу

С 6 по 10 декабря в котласском отделении ВОГ по адресу: ул. Кузнецова, 5-в, будет вести прием врач-сурдолог из областной больницы Т.Б. Викторова.

– Прием бесплатный, но осуществляется строго по предварительной записи, – информирует сурдопереводник АРО ВОГ Лариса Ляпасова. – Запись ведется с 1 ноября по телефону 2-14-62. Можно записаться по вышеуказанному адресу. Обратиться к областному специалисту могут все желающие с нарушением слуха.

Наталия МИЛЬКОВА.

Музей проводит конкурс

Сотрудники предлагают котлашанам передать в дар музею новогодние украшения и игрушки конца XIX века – до 70-х годов XX века.

Это позволит создать коллекцию новогодних украшений. В последствии жители и гости города смогут увидеть новую экспозицию: экспонаты будут выставлены на всеобщее обозрение на новогодней елке в здании музея с 15 декабря по 15 января. Проводится конкурс с 1 октября по 15 декабря. Принести игрушки можно по адресу: ул. Виноградова, д. 22.

Итоги конкурса подведут 13 января в день семейного отдыха «Малынькины сборы». Победители будут награждены ценными сувенирами. Наиболее активные участники конкурса получат право бесплатного посещения музейных выставок в течение следующего года.

Полное положение о конкурсе и анкету участника можно найти на сайте нашего издания: www.dvinskayaprawda.ru.

Екатерина ПОСЕЛЬСКАЯ.

Красный день календаря

95 лет минуло с момента, когда произошла Октябрьская социалистическая революция – событие, кардинально изменившее историю России.

Котласские коммунисты тщательно подготовились к празднованию канувшей в Лету даты. Праздничные мероприятия пройдут и в Котласе (с 14 до 16 часов), и в Вычегодском (с 13 до 15 часов). 5 ноября в ДК объявлены торжественные заседания, а 7 ноября с 11 до 12 часов – митинги. Один состоится на площади возле городской администрации, другой – возле Вычегодского Дома культуры.

## За 11 лет – от одного до 250 окон в день



С 2001 г. «Наши окна» прошли серьезную техническую эволюцию. Цех, открытый на территории бывшего мяскокомбината, начинал с производства 1-2 пластиковых стеклопакетов в день. Специалисты делали их вручную с применением профильной системы «Пролекс». Постепенно объем выпускаемой продукции дошел до 10 окон в день. В 2006-м компания приобрела и установила автоматическую линию по производству ПВХ. Модернизация в разы увеличила выпуск продукции: сначала до 70, а затем до 100-120 изделий в день. В 2010 г. компания «Наши окна» переехала в новое помещение – бывшего мелькомбината. Окноное производство занимает здесь около 5000 кв. м площади – в пять раз больше, чем в первые годы развития. Оборудование задействовано более эффективно. В 2011 г. компания приобрела вторую автоматическую линию – уже по производству стеклопакетов. В прошлом году дооснастила первую линию ПВХ и приобрела еще одну. В «горячий» сезон цех выпускает до 250 изделий в день.



### Евгений Ковалев:

# «Надеюсь, людям надоест дешевить – они задумаются об энергосбережении»

Производственная компания «Наши окна» – динамично развивающееся предприятие Котласа делового и современного. О том, как здесь обстоят дела сегодня, наш разговор с руководителем дилерского отдела Евгением КОВАЛЕВЫМ.

– Евгений, всего за 11 лет «Наши окна» превратились в солидно автоматизированное современное производство, но и конкуренция усилилась...

– Действительно, выбор, где заказывать окна, у населения есть. Но наша компания смело позиционирует себя лидером, имея на это все основания. Мы единственные в Котласе имеем практически полный цикл автоматических линий. В результате больше делаем, больше продаем. Держим высокий уровень качества, потому что, во-первых, позволяет оборудование, во-вторых, делаем окна из профиля номер один в России – это марка kbe (она является, по данным исследования независимого отраслевого центра «О.К.Н.А. Маркетинг», общероссийским лидером по объему продаж (справка на январь 2011 г.); в-третьих, используем фурнитуру (ото) и стекло ведущих производителей (guardian). Если стремиться к лучшему – то это «Наши окна».

– А чем докажете качество?

– Компания «Профайн РУС» – производитель ПВХ-профиля КВЕ – не ставляет свою продукцию тем, кто не способен выдержать качество, и поэтому ежегодно проводит аудит нашего производства. Они доверяют нам – это уже одно из доказательств современного уровня нашей компании, но не главное. Основное требование к продукции – соответствие ГОСТу. Раз в три года мы проходим сертификацию: отправляем образцы окон в санкт-петербургский сертификационный центр. Там их испытывают, на основании протоколов испытаний нам выдают сертификаты о соответствии продукции ГОСТу. Ежегодно к нам с проверкой приезжает специалист этого центра.

– Внутренний контроль качества окон ведется?

– Конечно, существует отдел ОТК на производстве. Но главное, по-моему, не полное отсутствие брака, а то, как мы с ним работаем, если он случается. Исключить эту вероятность на 100 процентов невозможно, но если клиент пришел и написал рекламацию – мы в случае нашей вины ее всегда исправим.

– А с претензиями приходят?

– У нас шесть тысяч клиентов... Обращения бывают. Но если посмотреть истории каждых десяти претензий, то только в пяти из них имел место производственный брак,

и мы его устранили. Основные проблемы – наледь и конденсат – к качеству изделий заказанной комплектации как раз и не имеют отношения. Дело в том, что заказчик экономят на том, что помогло бы избавить его от временных неприятностей, которые зависят от микроклимата квартиры и объясняются чистой физикой. Наледь и конденсат огорчают в зимний сезон в основном владельцев пластиковых окон с трехкамерным стеклопакетом без энергосберегающего стекла. То есть тех, кто, заказывая окна, исходил из принципа «мне дешевле». Нам, профессионалам, жалко, что эти заказы доходят до 80-90 процентов производимой нами продукции. На самом деле, если отталкиваться от нормируемых значений коэффициента сопротивления теплопередаче окон и балконных дверей для г. Котласа, не эти окна должны бы пользоваться заслуженным спросом у наших горожан!

– А что с обычной «трехкамеркой» не так?

– Да с качеством все в порядке! Но необходимо вникнуть в один существенный нормативный момент. В соответствии с требованиями СНиПа «Тепловая защита зданий» в Котласе при принятом расчетном значении внутреннего воздуха жилых помещений 22 градуса нормируемое значение сопротивления теплопередаче окон должно равняться показателю 0,63 м<sup>2</sup> С/Вт. При 20 градусах – 0,60. Так вот трехкамерный профиль со стандартным стеклопакетом 32 мм дает сопротивление теплопередаче только 0,52. Вывод – это окно не для жилых домов нашего города...

– Вы сейчас серьезно озадачили владельцев таких окон. Выходит, им «не климат» в Котласе?

– Да. И СНиПы не зря стоят на страже интересов населения. Когда сегодня выкладывают муниципальный или областной тендер на окна, везде требования к значению сопротивления теплопередаче окон не менее 0,63. Если посмотреть результаты испытаний наших изделий, это число трехкамерный профиль дает только при использовании энергосберегающего стекла. Это уже не простой стеклопакет – на одно из его стекол нанесено серебро, которое отражает инфракрасные лучи (например, тепло от батареи) обратно в квартиру. Но энергосберегающее стекло стоит дороже. Если



мы возьмем пятикамерную систему окна (толщина профиля – 40 мм), то она уже с обычным стеклом дает сопротивление теплопередаче 0,56. Ее плюс – можно ставить более толстые стеклопакеты. Такое окно приближает нас к значению 0,60 при 20 градусах в жилом помещении. Такой же пакет с энергосберегающим стеклом дает уже показатель сопротивления теплопередаче 0,69.

– Вы все больше говорите о пятикамерных окнах. Ваши компания связывает с ними перспективную линию развития?

– Можно сказать и так. Потому что устали объяснять людям, почему у них «плачут» окна. Поэтому сегодня мы привлекаем внимание клиентов к преимуществам пятикамерной системы. Клиент получит массу выгод: окно, которое соответствует требованиям СНиПа для нашего региона, у которого вероятность появления конденсата значительно ниже. Из ста купивших трехкамерные окна с этой проблемой нам позвонит десять, а из владельцев пятикамерных – один. Это более энергоэффективное и долговечное окно (срок службы пластиковых окон – от 20 до 50 лет). Надеюсь, людям надоест дешевить, и они, наконец, задумаются об энергосбережении. Разница между трехкамерным и пятикамерным стеклопакетом не так уж и велика. В зависимости от размеров изделия – от 600 рублей. А что эти деньги значат с учетом даже минимального срока службы окна?

– Горячий сезон с наступлением зимы сменяется перешивкой...

– Зимой в 3-5 раз падает количество заказов, поэтому занимаемся оптимизацией. А чтобы дать возможность и работникам заработать, и клиентам сэкономить, делаем сезонные скидки на наши изделия, тем более что и производитель профиля ПВХ снижает стоимость материалов. Так что заказывать окна зимой даже выгодней!

Елена БЕЗДЕНЕЖНЫХ,

Фото Ксении ПИРОГОВСКОЙ и компании «Наши окна».

Полная версия – на сайте dp29.info.

### Бизнес-досье

Компанию «Наши окна» в 2001 г. учредили Андрей Кашиков, Александр Чижко и Владимир Фролов. Заказав для собственных квартир-новостроек современные оконные блоки в Москве, предприниматели решили избавиться своих земляков от такой участи и наладили производство пластиковых окон в Котласе. Это перспективное направление бизнеса они осваивали первыми на нашем рынке. На предприятии создано порядка ста рабочих мест. Офисы продаж «Наши окна» в Котласе находятся в торговых центрах «Адмирал» и «Строй-сити».

### Что важно знать о современных окнах

Ольга ГАНЗЮК, начальник отдела госконтроля и надзора в Архангельской области и НАО СЗМТУ Росстандарта:

– Сопротивление теплопередаче – способность ограждающей конструкции оказывать сопротивление проходящему через нее тепловому потоку. Иными словами, на практике потребитель имеет возможность убедиться в соответствии оконных блоков установленным требованиям, например, по отсутствию конденсата на поверхности стекла. Разумеется, при этом исключаем случаи, когда на кухне варят холодец, стерилизуют различные заготовки на зиму и т.п. – то есть осуществляют длительные процессы с интенсивным испарением влаги без применения принудительной вентиляции.

Сопротивление теплопередаче ограждающей конструкции (каковыми являются стены и окна) определяют при испытании в климатических камерах в лабораторных условиях, в которых создают температурно-влажностный режим, близкий к расчетным зимним условиям эксплуатации. По данным инспекции государственного надзора Архангельской области, для Архангельской области этот коэффициент составляет 0,63 м<sup>2</sup> С/Вт.

Немаловажный фактор – монтаж самих окон, при котором должны применяться пароизоляционная лента, а монтажные швы (заполняемые монтажной пеной) должны соответствовать требованиям ГОСТа (толщина и ширина этих швов строго регламентирована). Неправильный монтаж окон не исключает образование «мостиков холода», что также может приводить к образованию конденсата и наледи на окнах, а в дальнейшем вынуждает потребителя обращаться за проведением сложных и дорогостоящих экспертиз.

Окна подлежат обязательной сертификации, следовательно, потребитель вправе запросить сертификат соответствия и протоколы результатов испытаний (приложение к сертификату), из которых можно узнать не только показатель сопротивления теплопередаче, но и многие другие обязательные показатели: звукоизоляции, общего коэффициента пропускания света, воздухо- и водопроницаемости изделия.

Отмечу еще одно требование ГОСТа – уже в отношении безопасности потребителя, в том числе пожарной, которым заказчики зачастую пренебрегают (или которое вовсе не знают): **обязательное открывание обеих створок окон выше первого этажа!**

Закон о защите прав потребителя (ст. 7) предусматривает обязательное исполнение требований законодательства при оказании услуг и производстве товаров. Таким образом, потребитель, который приобретает окна с характеристиками, не соответствующими требованиям ГОСТов и СНиПов (с меньшим сопротивлением теплопередаче, с одной открывающейся створкой), должен быть надлежащим образом уведомлен о том, что он сознательно обрекает себя на определенные риски в целях экономии пары тысяч рублей. Немаловажна и презумпция добросовестности изготовителя, установленная законодательно, на практике – уже сейчас работают фирмы, которые не позволяют себе нарушения требований нормативных актов, отказывая потребителям в снижении цены за счет качества и безопасности изделия именно потому, что такого их политика. Полагаю, будущее за такими предприятиями, которые прежде всего проявляют компетентность в сфере, в которой работают.

### Партнеры проекта:

- ассоциация предпринимателей и промышленников г. Котласа
- администрация города







**Максим Дмитриев:**

## “Работать в статусе официального дилера сложно, но престижно”

### или Как детская мечта стала реальностью

Представить современного человека без автомобиля сложно. Это и средство передвижения, и, если хотите, средство самовыражения, утверждения в обществе. И если в недалеком прошлом за «крутым» авто нужно было ехать в один из крупных городов России, то сейчас автомобиль с мировым именем можно приобрести и в нашем провинциальном Котласе. Автопарк города вот уже несколько лет пополняется автомобилями ведущих европейских марок через дилерские центры. Один из них – «Genser Nissan» – открылся у нас в июле этого года. А случилось это благодаря предпринимателю Максиму Дмитриеву, который играет в Котласе, да и, пожалуй, далеко за его пределами, одну из главных ролей на рынке продаж и сервисного обслуживания автомобилей.

### За руль – в 14 лет

Недаром говорят, что все мы родом из детства. Как и любой другой мальчишка Максим в детстве любил играть машинками. Одной из его любимых игрушек была большая железная. Но в отличие от сверстников, его детская любовь к автомобилям выросла в дело жизни. Максим рано научился водить автомобиль. И в этом заслуга папы, который доверил руль сыну уже в 14 лет.

– Нередко, примостив на машину букву «У» (тогда закон это позволял), мы с отцом ездил на дачу. И за рулем, как правило, был либо я, либо мой старший брат Андрей, – рассказывает Максим.

Кстати, старший брат в жизни Максима тоже имеет огромное значение. Но об этом чуть позже.

Когда встал вопрос с выбором профессии, Максим, не задумываясь, решил стать строителем... автомобильных лесовозных дорог и поступил в АГТУ.

– Первые два курса было трудно, – признается сегодняшний бизнесмен. – Высшая математика, сопромат, техническая механика. Они давались достаточно тяжело. На третьем курсе пошло специальные предметы – строительное дело (сложный, но очень интересный предмет), механика, детали машин и механизмов. Все это давалось мне легко, равно, как и другим ребятам.

### Гоняли машины под заказ знакомым

Когда диплом о высшем образовании был в кармане, встал вопрос – а что дальше? Это сейчас Максим Дмитриев строит свой бизнес, ориентируясь на планы развития города. А тогда у начинающих предпринимателей действо-

вала одна схема: купи-продай, просто гоняли машины из других городов под заказ. Занимались в основном отечественными. Со временем бизнес братьев Дмитриевых приобрел все более отчетливые очертания. Вскоре, а это был 2003 год, они открыли автосалон «Фрегат-авто», где и по сей день можно приобрести новый или поддержанный автомобиль на любой вкус и кошелек.

Старший брат Максима Андрей нашел свое призвание в строительной отрасли. Это под его руководством был построен торговый центр «Фрегат». А после, когда младший Максим понял, что будущее за дилерскими центрами, помог в строительстве автосалонов «Genser».

### «Genser Котлас»: все лучше от Chevrolet и Opel

Котлас развивается по пути центра сервисного обслуживания. А Дмитриев очень тонко чувствует ветер перемен и быстро ориентируется в экономическом пространстве. В 2008 году он открывает просторный, отвечающий современному вкусу автомобильный салон «Genser» – совместно с московскими партнерами. Компания «Genser Котлас» является официальным дилером ведущих мировых автомобильных брендов Chevrolet и Opel. Здесь представлен весь модельный ряд автомобилей этих марок, официально сертифицированных для России. Они безопасны, удобны, комфортны и экономичны. Специалисты компании всегда помогут подобрать наиболее подходящую модель и комплектацию автомобиля, оптимальную кредитную программу и выгодный страховой тариф, а также оснастить автомобиль дополнительным оборудованием. Каждому желающему здесь могут предложить пробную поездку – тест-драйв – на автомобиле той модели, которая заинтересовала его больше всего. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей производится здесь же в центре на специальном оборудовании в строгом соответствии с мировыми стандартами. Заботятся в компании и о подготовке персонала. Специалисты «Genser Котлас» проводят обязательное обучение в специализированных центрах подготовки компании-производителя. Служба контроля качества отслеживает выполненные работы.



### Бизнес-досье

*Максим Дмитриев. 37 лет. В бизнесе – 15 лет, из них 10 лет – в автомобильном. Совладелец торгового центра «Фрегат», автосалона «Фрегат-авто» (ул. Смольникова, д. 5), ТЦ «Мега Молл». Совместно с московскими партнерами развивает в Котласе автоцентры «Genser Котлас» (ул. Чиркова, д. 6) и «P/G-Genser» (ул. Ленина, 173). На протяжении двух созывов является депутатом городского Собрания, его округ № 11.*

Но останавливаться на достигнутом Максим Дмитриев не стал и задумал строительство еще одного, более просторного и, наверное, более престижного автомобильного центра «Genser Nissan».

### Первый в городе!

«Genser Nissan» – моно-бренд. Он является первым и единственным на сегодняшний день в городе и районе официальным поставщиком услуг по продаже новых автомобилей марки «Nissan», их плановому техническому обслуживанию и ремонту.

– Почему все-таки «Nissan»? – спрашиваю собеседника. – Это же достаточно дорогой автомобиль... – Мы давно и успешно сотрудничаем с компанией «Nissan». Продаем автомобили этой марки через «Фрегат-авто» с 2004 года.

...В просторном и светлом шоу-руме автоцентра представлено 14 моделей автомобилей Nissan, от маленького и «кроткого», но верного «Nissan Note», до городского «монстра» – внушительного внедорожника «Nissan Patrol».

– В строительстве дилерского центра мы делали упор не на продажу машин, а на их сервисное обслуживание, поэтому здесь достаточно просторная зона сервиса, – объясняет Максим Дмитриев. – Новейшее оснащение производственных цехов позволяет сократить время ремонта до минимума, а для обслуживания автомобилей с небольшим объемом работ существует услуга «Быстрый сервис», где без предварительной записи можно заменить масло, тормозные колодки, осуществить шиномонтаж и выполнить другие работы. Клиенты автоцентра могут подобрать кредитную программу, подать документы в банк, оформить страховку, выбрать и установить любое дополнительное оборудование. Для удобства покупателей оборудован бар, есть изолированная зона для переговоров и оформления документов.

В общем, современный и изысканный автоцентр предоставляет полный спектр услуг, связанных с

приобретением и обслуживанием автомобилей «Nissan». Опытные продавцы-консультанты помогут определиться с выбором автомобиля и предложить пройти тест-драйв на понравившейся модели. Специалисты отдела кредитования и страхования подберут наиболее подходящий вариант оформления документов. А в отделе дополнительного оборудования сотрудники профессионально проконсультируют об установке охранных и противоугонных систем, другого оборудования и аксессуаров.

Отдел сервисного обслуживания придет на помощь в ситуациях, связанных с поломкой автомобиля. «Nissan» – бренд, рожденный в Японии. Автомобили этой марки любимы во всем мире. Они восхищают, добавляют престижа. И теперь доступны котлашанам.

### «Ждем в Котлас представителей Nissan»

Центр «Nissan» распахнул двери перед покупателями, но торжественное открытие впереди.

– Мы ждем, когда представители компании с мировым именем «Nissan» придут в Котлас. Тогда сможем продемонстрировать им, какие условия созданы нами для работы с клиентами – покупателями автомобилей «Nissan». Надеюсь, что они станут довольными, поскольку каждый шаг в строительстве дилерского центра мы согласовывали с ними. Цвет кафеля и стен, ширину бордюров и даже освещение. Работать в статусе официального дилера можно только при выполнении определенных условий. Это с одной стороны сложно, с другой – престижно.

Ждем согласования даты, и тогда будет помпезное открытие центра.

Пока Максим приходит в себя после строительства центра и его открытия, но уже строит планы на будущее. Раскрывать их не стал, однако намекнул, что связаны они с сервисным обслуживанием автомобилей. А вот о чем «болит голова», признался:

– Катастрофически не хватает специалистов. Нам нужны толковые ребята, которые готовы проходить обучение в специализированных центрах, а после работать честно и добросовестно у нас.

### Рождение дочери – в день открытия

Семья в жизни Максима имеет главенствующее значение. Он признался, что силы для того, чтобы идти вперед, дают ему родные и команда единомышленников – компаньоны и сотрудники.

– Если тебя поддерживают, то любые трудности преодолимы, – говорит он. – Один в поле не воин: если нет команды, тыл не надежен – успеха не добиться.

...В семье Дмитриевых машины водят все. И об этом Максим говорит с гордостью. Супруга Максима Татьяна, по его словам, достаточно опытный и аккуратный водитель. 14-летняя дочь Софья уже тоже на «ты» с техникой. Приятель и то, что открытие автомобильного центра «Nissan» совпало с рождением в семье Дмитриевых второй дочери – Ульяны. Это ли не знак! Кто знает, возможно, через какое-то время дочери станут партнерами папы по бизнесу и будут не хуже его ориентироваться в экономике и тонко чувствовать ветер перемен...

### Бизнес-экспертиза

*– Каким бы вы хотели видеть Котлас и что для этого нужно?*

**Максим Дмитриев:**  
– Котласу не хватает хороших дорог и ухоженных дворов. По-моему, качество городских дорог – это тот показатель, по которому оценивают работу власти и сами горожане, и гости. Когда в городе комфортно и пешеходам, и автомобилистам, то и настроение у народа солнечное.













Целый год на страницах первой газеты котлашан читатели встречались с различными представителями котлашского бизнеса, знакомились ближе с секретами их успеха, трудностями, идеями и размышлениями благодаря нашему специальному информационному проекту «Котлас в 95 – современный и деловой». Судя по откликам, эти материалы нашли своих постоянных читателей, которым интересно, чем же живут земляки, которые образовали деловую сферу Котласа. Сегодня мы заканчиваем первый сезон проекта, в канун уже 96-го дня рождения любимого города. А подвести черту решили результатами полной бизнес-экспертизы от предприимчивых людей, которую мы проводили в течение всего проекта. Напомним, большинство наших участников ответило на вопрос: чего в Котласе, по-вашему, еще не хватает?..



# Котлас, что тебе не хватает?

## Бизнес-экспертиза городской реальности от предприимчивых – полная версия

**Олег ЗИЛЬБЕРГ,**

*владелец боулинг-центра «Апельсин», китайского кафе «Красный дракон», чешского ресторана «Прага», также ведет хозяйственную деятельность в городском парке:*

– В первую очередь, хотел бы видеть Котлас чистым. Не хватает городу красоты, чистоты. А чтобы это появилось, необходимо сначала сделать карту, которая будет четко отражать, где чья земля: этот участок – дяди Вани, этот – городской... Каждый квадратный сантиметр земли должен быть чьим-то и за него кто-то должен отвечать, должны быть четко определенные границы. Чтобы поехал городской начальник, контролирующей чистоту и порядок в Котласе, и проверил, где чисто, а где грязно, посмотрел, кто в ответе, – позвонил. С такого контроля должно начинаться утро определенных начальников в мэрии. Каждый должен отвечать за то, что творится на его земле.

**Андрей СТРЕКАЛОВСКИЙ,**

*генеральный директор ООО «СТВ»:*

– Котласу не хватает конкурентоспособного промышленного производства с высокой добавочной стоимостью. Появился такое – экономика города была бы сбалансирована. Реально, у Котласа, на сегодня нет возможности заниматься организацией такого предприятия с нуля, не потянуть. Но, возможно, нужно ставить задачу возрождения потенциала Котлашского машиностроительного завода. Возрождать, даже пере профилируя производство, имея базу, всегда легче, и это требует минимальных временных затрат.

**Вячеслав ЕЖОВ,**

*директор ООО «Малообинье»:*

– Много чего. Во-первых, объездной дороги. Вопрос давно назрел: тяжелая лесовозная техника на ЦБК по городу – такого уже нигде в России давно нет. Езжу в Грязовец, Красавино – везде объездные дороги. Актуальнейшая проблема! Сергей Николаевич и так для Котласа много что сделал, следующий придет – пока не скажет, что дорогу будет делать, голосовать не пойду. Надо обустроить набережную, сделать нормальный городской парк культуры и отдыха – не о коммерческой стороне, а о зелени говорю, тополя убрать – нормальные березки, рябины посадить.

**Ольга КОРШУНОВА,**

*«Линия жизни «Инфо-Лайф»:*

– Хочется больше творческих проектов от Дворца культуры для простых жителей города и в праздничные дни много различных мероприятий. Второе: в нашем городе почти нет сквериков, где можно просто посидеть и отдохнуть. У меня есть мечта: восстановление старого сада около администрации – сделать бы там клумбы с цветами, скамеечки, эстраду, где по выходным играл бы оркестр, а по дорожкам гуляли и вспоминали свою молодость пожилые котлашане.

**Наталья ВЕРХОВЦЕВА,**

*предприниматель, развивает цех готовой продукции «Кулинар и Я»:*

– Медицинского оздоровительного центра красоты и здоровья. И этот проект будет реализован

в течение ближайших двух лет на базе здания профилактория на ул. 28-й Невельской дивизии в Котласе.

**Максим ДМИТРИЕВ,**

*совладелец торгового центра «Фрегат», автосалона «Фрегат-Авто», ТЦ «Мега Молл», развивает в Котласе автосервисы «Genser Kotlas» и «PGC-Genser»:*

– Котласу не хватает хороших дорог и ухоженных дворов. По-моему, качество городских дорог – это тот показатель, по которому оценивают работу власти и сами горожане, и гости. Когда в городе комфортно и пешеходам, и автолюбителям, то и настроение у народа солнечное.

**Сергей ТАМОШКИН,**

*владелец магазина «Аладдин»:*

– Не хватает производства и малоэтажного федерального строительства. Разве не нужны нам в городе целые кварталы доступного жилья? Мне кажется, здесь немеренный объем работы. Земля вроде бы и есть, но на сегодняшний день смотрю, как тяжело живется молодым семьям, и при нынешних ценах на землю для них просто нереально возведение нового жилья. Есть же федеральная программа малоэтажного домостроения и поддержки молодой семьи. Думаю, в Котласе она вообще никак не работает.



**Максим ШУШИН,**  
*учредитель ООО «Мой дом»:*

– Хороших дорог, красивой набережной. Кинотеатры – целых

три – нам обещают в скорости, с открытием торгового центра «Столица». Но еще очень хочется больше спортивных сооружений для детского спорта.

**Анна КАБАНОВА,**

*директор по развитию сети ИП Е. Мальх:*

– Мне не хватает сильной гражданской позиции горожан. Очень многие все ждут от власти, домоуправления, соседей и так далее того, что на самом деле от них же самих зависит. Легче ругать всех и вся, возмущаться ситуацией, не проявляя инициативы. Не имею в виду, что власти, домоуправления не должны выполнять свои обязательства. Должны! Но вспоминается, как раньше наши родители выходили на субботник... Не понимаю людей, которые позволяют себе кидать мусор на улице, бить бутылки в детских песочницах, прихватить ложку из столовой. Встречаются работники, которые могут не выйти на работу без уважительной причины, а потом требуют высокую зарплату. Вот ответственности, гражданской позиции в земляках хочется видеть больше. Из материальных же благ мне не хватает в Котласе хорошего кинотеатра.

**Юрий ЗОРИН,**

*предприниматель, компания «Север-климат»:*

– Хочется, чтоб дороги и дальше приводили в порядок, особенно те, что находятся во дворах.

Чтобы город был почище. И с деревьями, наконец-то, надо разбираться. Согласен, тополиный пух у многих вызывает аллергию, тополя вырастают высокими, могут упасть, но есть же и другие деревья! Красивый город – зеленый город! И пора уже, чтобы заработало, наконец, в Котласе какое-то стоящее производство. А то и в самом деле, торговых центров, ларьков и магазинов скоро будет по одному на душу населения. Это не дело!

**Надежда ЕШКИНА,**

*клуб знакомств «Кольцевая дорога»:*

– Раньше, когда у меня был «шляпный» бизнес, радовалась, что кругом люди в моих шляпках идут, что нравится – я помогла сделать им этот выбор. А теперь хочется видеть такие же довольные наши пары, чтобы люди вокруг были счастливее, ну, и я вместе с ними.

**Андрей СЛОТИН,**

*владелец фабрики мягкой мебели «Семь диванов»:*

– Хочется, чтоб котлашане чаще улыбались. Большая часть людей, процентов девяносто, по моему мнению, «грузятся» проблемами от безденежья, остальные – тем, что никак не встретят свою любовь. А надо просто больше улыбаться: больше улыбок – больше счастливых людей.

**Любовь МАТВЕЕВА,**

*предприниматель, руководит пекарней:*

– В нашем городе не хватает общей культуры у населения. Разве может не раздражать мусор и грязь на улицах – особенно по весне? А ведь мусорят сами же горожане – как будто не здесь живут. Мусор из своего гаража выбросит уже через 20 метров... Многого сделано, чтобы Котлас стал чище в центре. Вспомним в 90-е годы наше поле на проспекте Мира – это было что-то. Сегодня же и территория благоустроена, и дороги появились, и цветы сажают. По-больше бы еще общей культуры у горожан, а это зависит от каждого из нас.

*Вернуться к полным версиям материалов спецпроекта «Двинской правды» и наших партнеров еще раз можно на сайте dp29.info в рубрике «Котлас в 95 – современный и деловой». До встречи в следующем сезоне!*

**Елена БЕЗДЕНЕЖНЫХ,**  
руководитель проекта.

## Партнеры проекта:

- ассоциация предпринимателей и промышленников г. Котласа
- администрация города



**Двинская  
ПРАВДА**

**Только с Вами Котлас – современный  
и деловой!**

**Запланируйте свое участие.**

**И мы расскажем о Вас в новом сезоне...**

**«Двинская правда».**

**Правда, интересно!**

**По вопросам сотрудничества обращайтесь:**

**Руководитель проекта - Елена Безденежных (Крюкова)**

**8 921 493 54 01**

