

Социальные сети – эффективный способ информирования.

Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Размещение информации в социальных сетях – один из эффективных способов привлечения внимания новых граждан к реализации программ содействия занятости населения.

С апреля 2015 года Котласский центр занятости ведет информирование населения в популярных социальных сетях «В Контакте» и «Одноклассники». Каждый пользователь может получить актуальную информацию о состоянии рынка труда Архангельской области, а также по городу Котласу и Котласскому району, о формировании групп бесплатного обучения, о проводимых отборочных собеседованиях в форме ярмарок вакансий и других услугах.

За июль 2015 года группу «Центр занятости населения города Котласа» в социальной сети «В Контакте» посетили более 600 человек. Из них 78 процентов – женщины, преимущественно в возрасте от 21 до 45 лет. Пользователи - это жители не только г. Котласа и района, но и г. Коряжмы, г. Архангельска, г. Санкт-Петербурга. Всего в период с апреля 2015 года в группу «Центр занятости населения города Котласа» вступило более 200 человек.