

# 20 ОКТЯБРЯ 2016

практический курс

## ДИРЕКТОР МАГАЗИНА

В ПРОГРАММЕ	
<b>Управление ассортиментом, ценами и продвижением товаров магазина</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <u>Показатели</u>, которые должна уметь оценивать заведующая магазином, чтобы магазин работал эффективно.</li><li>2. <u>Оценка сильных и слабых сторон магазина</u>. Отстройка от конкурентов – основа работы заведующей.</li><li>3. <u>Управление ассортиментом</u> товаров магазина, с учетом категории покупателей, спроса на товары и сезона продаж. Каким должен быть ассортимент магазина в условиях снижения покупательской способности населения.</li><li>4. <u>Цены магазина</u>: ошибки и методы расчета. Время экономии: на чем и как нужно экономить, чтобы преодолеть кризис.</li><li>5. <u>Практика привлечения и удержания покупателей</u>. Как увеличить доходность с одного кв.м. или управление торговыми зонами и полками магазина.</li></ol> <p><b><u>Практическая часть: решение рабочих ситуаций в магазине и принятие управленческих решений.</u></b></p>
<b>Управление персоналом магазина</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Кризис и «кадровый голод». Где искать персонал и как проводить собеседования?</li><li>2. Оптимизация расходов на персонал.</li><li>3. Дисциплина в коллективах. Что делать с безответственными сотрудниками?</li><li>4. Мотивация и вовлеченность персонала, примеры успешного опыта.</li><li>5. Технологии роста среднего чека магазина или что не умеют продавцы. Обучение продавцов своими силами.</li><li>6. Эмоциональное выгорание руководителя. Антистрессовая терапия на рабочем месте.</li></ol>

**Семинар проводят** Мчедлидзе Наталья Ивановна – директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц» и Клиновицкая Елена Валерьевна, психолог, бизнес-консультант.

**Семинар проводится 20 октября 2016 года с 10.30 до 17.30** по адресу:  
г. Архангельск, ул. Поморская, 65.

**Стоимость участия** - 4500 рублей.

**Запись по телефонам** (8182) 65-44-02, 65-44-05, +7 921 240 3025, +7 921 246 4085